

AD Wikènt INHOUDSOPGAVE

Fotografieclub Click
Curacao



pagina
16+17

Laatste chocolaatje is
lekkerst



pagina 18

Oppepper voor Ferrari
California



pagina 19

KadaKen zet jongeren
aan het denken



pagina
20+21

Nieuwe logo voor
Windows



pagina 22

'HTC PlayStation-
telefoon'



pagina 23

Puzzels, Tooby, Strips
pagina 24

Eerste Apple Store in
Amsterdam



pagina 25

IT-column pagina 25



Stopcontact
van de
toekomst

pagina 25

Zangeres
Adele stopt
5 jaar



pagina 26

WARWARÚ

Wat de mens
ontevreden maakt is
het niet onderkennen
van zijn voorspoed.

MARTIE GINGER

AD Wikènt is een wekelijkse
uitgave van ABCourant NV
en wordt als bijlage van de
zaterdageditie van het
Antilliaans Dagblad verspreid.

ABCourant NV
Prof. Kernkampweg z/n
Willemstad, Tel. 7472200

Fotografieclub



Ilja wacht het juiste moment af.



Ilfredo gaat z'n geluk beproeven en koopt een brièchi (lot).

Click Curacao (zonder cedille) is een nieuwe fotografie-club, met voornamelijk leden die op Curaçao woonachtig zijn. De organisatoren zijn Loek Heijst en Chaim Frank, samen met Caroline Castendijk en Leslie Bradshaw, allen bekend op het eiland om hun fotografie. Het team wordt ondersteund door Lucien Lieuw Sjong, Timmy Harms en Solange Hendrikse. Het is een (online) ontmoetingsplaats voor iedereen die fotografie als hobby heeft.

Van een onzer verslaggevers
Foto's Solange Hendrikse

Het idee ontstond bij een groepje enthousiastelingen, dat meer wilde dan alleen maar plaatjes schieten. Aangezien er enorme behoefte bestaat zich daar verder in te verdiepen, werd het idee geboren een club op te richten, waarbij de leden elkaar kunnen adviseren. Er worden regelmatig fotowandelingen georganiseerd, soms op plekken waar je normaliter niet komt. Bij wandelingen die zich richten op een specifiek gebied van de fotografie, zoals macro, gaat er ook een mentor mee die tips en richtlijnen kan geven. Maandelijks wordt er een fotowedstrijd gehouden, die zeer in trek is bij de leden. Click Curacao wil voornamelijk een ontmoetingsplaats zijn, met fotografie als gemeenschappelijke hobby. De eerste leden hebben zich aangemeld. In een week tijd was het aantal opgelopen tot 46. Daarop aansluitend vond een fotowandeling plaats, op de vroege zondagmorgen door de steegjes van Otrobanda. Dit resulteerde in een gezellige kennismaking en fraaie fotocomposities van verschillende leden. Een fotobespreking volgde bij een van de leden thuis en er staan al meerdere fotowandelingen op de planning. Iedereen kan lid worden en het maakt niet uit wat voor soort fotocamera gebruikt wordt.



Logo Click
Curacao.

www.flickr.com/groups/clickcuracao



Hmm, even nadenken hoe ik dat het beste kan doen.

Caroline Castendijk

„In mijn jonge jaren kiekekte ik alleen maar fotootjes voor het familiealbum. Maar in 2002 werd ik door een bevriende fotograaf aangestoken om foto's online te zetten en dan kan je niet meer met een kiekje aankomen. Ik begon daardoor ook de fotografie van anderen te zien en die gaven tips en aan- en opmerkingen op mijn foto's, waar ik veel van leerde. Fotowandelingen werden toen al georganiseerd en dat is een enorm gezellige bezigheid omdat je met mensen samen bent die dezelfde passie delen en je terloops niet alleen nieuwe vrienden maakt,

maar ook allerlei nieuwe dingen leert. In 2007 begon ik mijn opleiding aan de Fotovak-school in Amsterdam, die ik afrondde vlak voordat ik emigreerde naar mijn geboorteland Curaçao. Hier ben ik als professioneel fotograaf aan de slag gegaan met name voor bruiloften, portretten en 'real estate'. De fotografie blijft een grote hobby en daarom besteed ik er ook graag mijn vrije tijd aan. Architectuur heeft daarbij mijn voorkeur en die is hier zo mooi, dat ik ruimschoots aan mijn trekken kom. Maar ook

straatfotografie is inspirerend op Curaçao, er is zo veel te zien en vast te leggen. Dat je dit, door zo'n fotoclub, samen met anderen doet, maakt dat ik me heel snel (weer) thuis voel op Curaçao!”



Caroline Castendijk
EIGEN FOTO



Natalia in actie.